

## **La Doctrine Friedman De La Responsabilité Sociale Des Entreprises**

“La responsabilité sociale de l'entreprise est d'augmenter les bénéfices.” C'est ce que Milton Friedman, l'un des économistes les plus célèbres et les plus influents du XXe siècle, a dit en 1970 à propos de la responsabilité sociale des entreprises (Friedman, 1970). De nos jours, ses paroles peuvent sembler assez radicales, mais il faut tenir compte du fait qu'à cette époque, la responsabilité sociale des entreprises se limitait pour la plupart aux dons de bienfaisance. Dans ce contexte, Friedman s'est appuyé sur le fait que le PDG d'une entreprise est son employé, embauché par les propriétaires de cette entreprise (dans le cas de grandes entreprises, il pourrait y avoir des millions de personnes dans différentes parties de la planète). Par conséquent, un don d'un montant de la part de la société serait la décision du directeur, mais réduirait les bénéfices qui devaient être versés aux propriétaires, c'est-à-dire que le directeur disposerait de l'argent des autres à sa discrétion. Friedman a estimé que le seul objectif d'un administrateur pourrait être d'améliorer les résultats de l'entreprise et d'augmenter les bénéfices, naturellement dans le cadre de la loi et des principes moraux de ses propriétaires et de la société dans son ensemble. Les dons, dans ce cas, resteraient à la discrétion des actionnaires eux-mêmes après avoir reçu leurs dividendes. La façon dont ils gèreraient leurs ressources reste au-delà de la doctrine Friedman.

Au cours des 50 dernières années qui se sont écoulées depuis la publication de l'essai de Friedman, la notion de “responsabilité sociale des entreprises” est devenue beaucoup plus multiforme et englobe désormais de nombreux aspects de la stratégie des entreprises pour les décennies et de leurs opérations quotidiennes. Le réchauffement climatique, la pollution, les droits de l'homme et de nombreux autres phénomènes font désormais partie intégrante des affaires. Le

pétrole de la corporation, l'un des plus grands pollueurs de l'atmosphère, investissent des milliards de dollars dans les énergies renouvelables (CNN, 2020), les constructeurs s'intéressent de plus en plus d'attention et de ressources *электромобилям* et des objectifs de laisser les moteurs à combustion interne (encore un grand pollueur de l'atmosphère) dans le passé (CNN, 2021). Les investisseurs sont tellement enthousiasmés par l'idée de voitures dites "propres" que le pionnier dans ce domaine, Tesla, est devenu au cours des dernières années le constructeur automobile le plus précieux au monde, dépassant la valeur de marché de presque tous les autres constructeurs combinés, dont beaucoup produisent des dizaines de fois plus de voitures. Cependant, Friedman aurait remarqué que de tels changements radicaux dans les stratégies des entreprises et des investisseurs ne sont pas tant un affichage de leurs bonnes intentions, mais une tentative d'augmenter les bénéfices à l'avenir, compte tenu des changements attendus dans les législations des différents pays, ainsi que de nombreuses conventions et accords internationaux.

Les violations des droits de l'homme au travail sont un autre sujet fréquemment débattu ces derniers temps. Un autre scandale lié aux grandes entreprises s'est produit parce qu'au 21<sup>ème</sup> siècle, il est difficile de trouver un produit vraiment fabriqué dans un pays. La mondialisation et la réduction des coûts de transport ainsi que le développement des technologies de la communication ont permis aux entreprises de trouver des endroits où la production d'un composant est beaucoup moins chère. Ainsi, des parties des chaînes de valeur des sociétés les plus connues peuvent se trouver dans différents pays et même sur différents continents. De ce fait, les entreprises ne sont pas toujours en mesure de contrôler complètement l'ensemble du processus de production, ce qui fait que des entreprises comme Apple, Samsung et Sony, par exemple, se retrouvent au milieu de scandales internationaux liés aux conditions de travail dans les mines de cobalt en République Démocratique du Congo. Le fait est que l'enquête "Amnesty International" de 2016. il a constaté

que les batteries de la plupart des smartphones et des voitures électriques étaient fabriquées à partir de cobalt extrait à l'aide du travail des enfants, pour lequel les enfants de sept ans recevaient dans la région un ou deux dollars par jour. Dans une situation similaire était la société "Nike plus tôt dans les années 90, les entreprises ont pris des mesures différentes après les scandales, mais le seul désir de gestion de l'entreprise ne serait pas suffisant pour changer l'ensemble du système. Les consommateurs de nos jours sont prêts à payer un supplément pour des produits de la même qualité, s'ils sont fabriqués dans de meilleures conditions (Trivium Packaging, 2020). L'initiative "Fair Trade", par exemple, certifie des entreprises ou des produits spécifiques si ceux-ci ont été fabriqués conformément à des normes spécifiques, servant ainsi d'indicateur pour les acheteurs de la "moralité" de ce produit. Il s'avère que, encore une fois, les entreprises agissent en poursuivant leur intérêt, et la société et les gouvernements prennent des mesures pour que cet intérêt coïncide avec des objectifs mondiaux tels que la protection des droits de l'homme ou la suspension du réchauffement climatique.

## *Les références*

CNN. (2020). *CNN*. Извлечено из BP will slash oil production by 40% and pour billions into green energy: <https://edition.cnn.com/2020/08/04/business/bp-oil-clean-energy/index.html>

CNN. (2021). *CNN*. Извлечено из Volkswagen could soon steal Tesla's crown: <https://edition.cnn.com/2021/03/16/business/volkswagen-tesla/index.html>

Friedman, M. (1970). A Friedman doctrine-- The Social Responsibility Of Business Is to Increase Its Profits. *NY Times*.

Trivium Packaging. (2020). *2020 GLOBAL BUYING GREEN REPORT*.